



KPU RI

LAPORAN DANA KAMPANYE PEMILIHAN GUBERNUR & WAKIL GUBERNUR, BUPATI & WAKIL BUPATI DAN/ATAU WALIKOTA & WAKIL WALIKOTA

IDA BUDHIATI

KEBIJAKAN KPU DALAM PELAPORAN DANA KAMPANYE

- Meningkatkan pelayanan kepada Peserta Pemilihan untuk menyusun laporan dana kampanye yang transparan & akuntabel
- Menerbitkan alat bantu aplikasi untuk memudahkan Peserta Pemilihan menyusun laporan dana kampanye
- Kewajiban KPU Prov/KIP Aceh & KPU/KIP Kab/Kota sebagai Penyelenggara Pemilihan untuk membentuk desk layanan laporan dana kampanye dengan SDM yang kapabel
- Memberikan pelayanan data & informasi laporan dana kampanye

PERUBAHAN REGULASI DANA KAMPANYE DALAM UU

| ELEMEN STRATEGIS | UU NO. 8 TAHUN 2015 | UU NO. 10 TAHUN 2016 |
|------------------------------------|--|---|
| Sumber dana kampanye | <ul style="list-style-type: none">■ Parpol/gabungan parpol yang mengusulkan Paslon■ Pihak lain yang tidak mengikat, meliputi perseorangan dan/atau badan hukum swasta | <ul style="list-style-type: none">■ Parpol/gabungan parpol yang mengusulkan Paslon■ Paslon■ Pihak lain yang tidak mengikat, meliputi perseorangan dan/atau badan hukum swasta |
| Pembatasan sumbangan dana kampanye | <ul style="list-style-type: none">■ 50 juta rupiah untuk sumbangan perseorangan■ 500 juta rupiah untuk badan hukum swasta | <ul style="list-style-type: none">■ 75 juta rupiah untuk sumbangan perseorangan■ 750 juta rupiah untuk badan hukum swasta |

BAHAN KAMPANYE & APK DARI PASANGAN CALON

| BENTUK | KPU PROVINSI/KIP ACEH & KPU/KIP KABUPATEN/KOTA | PASANGAN CALON |
|----------------|---|--|
| Bahan kampanye | <ul style="list-style-type: none">• Selebaran (flyer) paling besar ukuran 8,25 cm x 21 cm;• Brosur (leaflet) paling besar ukuran posisi terbuka 21 cm x 29,7 cm, posisi terlipat 21 cm x 10 cm;• Pamflet paling besar ukuran 21 cm x 29,7 cm; dan/atau• Poster paling besar ukuran 40 cm x 60 cm;• Dicetak paling banyak sejumlah KK pada dapil untuk setiap Paslon. | <ul style="list-style-type: none">• Dicetak paling banyak 100% dari jumlah KK pada dapil;• Dalam menetapkan jumlah maksimal bahan kampanye, KPU Prov/KIP Aceh atau KPU/KIP Kab/Kota berkoordinasi dengan Paslon dan/atau Tim Kampanye Paslon;• Bukti pemesanan bahan kampanye yang dicetak oleh Paslon disampaikan kepada KPU Prov/KIP Aceh atau KPU/KIP Kab/Kota. |
| APK | <ul style="list-style-type: none">• Baliho/billboard/videotron paling besar ukuran 4 m x 7 m, paling banyak 5 buah setiap Paslon untuk setiap kab/kota;• Umbul-umbul paling besar ukuran 5 m x 1,15 m, paling banyak 20 buah setiap Paslon untuk setiap kecamatan; dan/atau• Spanduk paling besar ukuran 1,5 m x 7 m, paling banyak 2 buah setiap Paslon untuk setiap desa atau sebutan lain/kelurahan. | <ul style="list-style-type: none">• Dicetak paling banyak 150% dari jumlah maksimal;• Dalam menetapkan jumlah maksimal APK, KPU Prov/KIP Aceh atau KPU/KIP Kab/Kota berkoordinasi dengan Paslon dan/atau Tim Kampanye Paslon;• Bukti pemesanan APK yang dicetak oleh Paslon disampaikan kepada KPU Prov/KIP Aceh atau KPU/KIP Kab/Kota. |

PERUBAHAN REGULASI DANA KAMPANYE DALAM PKPU

| ELEMEN STRATEGIS | PERATURAN KPU | |
|--------------------------------------|--|---|
| Sumber dana kampanye | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parpol/gabungan parpol yang mengusulkan Paslon ▪ Paslon ▪ Pihak lain yang tidak mengikat, meliputi perseorangan dan/atau badan hukum swasta | |
| Pembatasan sumbangan dana kampanye | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 75 juta rupiah untuk sumbangan perseorangan selama masa kampanye ▪ 750 juta rupiah untuk badan hukum swasta selama masa kampanye ▪ 750 juta rupiah untuk setiap parpol selama masa kampanye | |
| Pembatasan pengeluaran dana kampanye | <p style="text-align: center;">PKPU Nomor 8/2015</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rapat umum = jumlah peserta x frekuensi kegiatan x standar biaya daerah ▪ Pertemuan terbatas = jumlah peserta x frekuensi kegiatan x standar biaya daerah ▪ Pertemuan tatap muka = jumlah peserta x frekuensi kegiatan x standar biaya daerah ▪ Pembuatan bahan kampanye = persentase jumlah kegiatan (n%) x Rp 25.000,00 ▪ Jasa manajemen/konsultasi ▪ Dalam menetapkan pembatasan pengeluaran dana kampanye, KPU Prov/KIP Aceh & KPU/KIP Kab/Kota berkoordinasi dengan parpol atau gabungan parpol atau petugas yang ditunjuk bakal Paslon ▪ Setelah berkoordinasi, KPU Prov/KIP Aceh & KPU/KIP Kab/Kota menetapkan Keputusan KPU Prov/KIP Aceh & KPU/KIP Kab/Kota tentang pembatasan pengeluaran dana kampanye | <p style="text-align: center;">PKPU Nomor 13/2016</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rapat umum = jumlah peserta x frekuensi kegiatan x standar biaya daerah ▪ Pertemuan terbatas = jumlah peserta x frekuensi kegiatan x standar biaya daerah ▪ Pertemuan tatap muka = jumlah peserta x frekuensi kegiatan x standar biaya daerah ▪ Pembuatan bahan kampanye = jumlah kegiatan x (30% x jumlah pemilih) x Rp 25.000,00 ▪ Jasa manajemen/konsultasi ▪ APK & bahan kampanye yang dibiayai Paslon jumlahnya berpedoman pada SK KPU Prov/KIP Aceh & KPU/KIP Kab/Kota ▪ Dalam menetapkan pembatasan pengeluaran dana kampanye, KPU Prov/KIP Aceh & KPU/KIP Kab/Kota berkoordinasi dengan parpol atau gabungan parpol atau petugas yang ditunjuk bakal Paslon ▪ Setelah berkoordinasi, KPU Prov/KIP Aceh & KPU/KIP Kab/Kota menetapkan Keputusan KPU Prov/KIP Aceh & KPU/KIP Kab/Kota tentang pembatasan pengeluaran dana kampanye |

PERUBAHAN REGULASI DANA KAMPANYE DALAM PKPU

| ELEMEN STRATEGIS | PERATURAN KPU | |
|-------------------------------|---|---|
| Rekening khusus dana kampanye | <p>PKPU Nomor 8/2015</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Tidak diatur secara eksplisit waktu pembukaan Rekening Khusus Dana Kampanye tetapi salinan Rekening Khusus Dana Kampanye menjadi dokumen persyaratan pencalonan & lampiran pada LADK & LPPDK | <p>PKPU Nomor 13/2016</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Pembukaan Rekening Khusus Dana Kampanye dilakukan paling lambat pada saat penetapan Paslon▪ Salinan Rekening khusus dana kampanye menjadi lampiran pada LADK & LPPDK |
| Pembukuan LADK | <ul style="list-style-type: none">▪ Hanya mengatur penutupan pembukuan LADK yaitu ditutup pada saat penetapan Paslon | <ul style="list-style-type: none">▪ Dimulai sejak pembukaan rekening khusus dana kampanye & ditutup pada saat penetapan Paslon |
| Pembukuan LPPDK | <ul style="list-style-type: none">▪ Dimulai sejak Paslon ditetapkan & ditutup pada saat masa kampanye berakhir | <ul style="list-style-type: none">▪ Dimulai sejak pembukaan rekening khusus dana kampanye & ditutup pada saat masa kampanye berakhir |

DATA PEMBATASAN PENGELOUARAN DANA KAMPANYE PEMILIHAN GUBERNUR & WAKIL GUBERNUR TAHUN 2015

| PEMBATASAN PENGELOUARAN | LAPORAN DANA KAMPANYE |
|---|--|
| ▪ Provinsi Sumatera Barat Rp 15.006.550.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Muslim & Fauzi Rp 1.737.000.000 ▪ Paslon Irwan & Nasrul Rp 7.007.542.500 |
| ▪ Provinsi Jambi Rp 72.780.297.500,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Hasan & Edi Rp 4.694.042.670 ▪ Paslon Zumi & Fachrori Rp 7.925.689.865 |
| ▪ Provinsi Bengkulu Rp 14.818.925.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Sultan & Mujiono Rp 1.299.700.000 ▪ Paslon Ridwan & Rohdin Rp 10.038.334.018 |
| ▪ Provinsi Kepulauan Riau Rp 62.122.235.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Muhammad & Nurdin Rp 2.765.183.645 ▪ Paslon Soerya & Anshar Rp 3.642.452.340 |
| ▪ Provinsi Kalimantan Tengah Rp 53.623.495.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Sugianto & Habib Rp 20.357.138.101 ▪ Paslon Willy & Wahyudi Rp 2.921.454.754 |

| PEMBATASAN PENGELOUARAN | LAPORAN DANA KAMPANYE |
|---|---|
| ▪ Provinsi Kalimantan Selatan Rp 51.752.950.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Muhidin & Gusti Rp 1.952.791.521 ▪ Paslon Zairullah & Muhamad Rp 8.682.727.000 ▪ Paslon Shabirin & Rudy Rp 9.933.618.525 |
| ▪ Provinsi Kalimantan Utara Rp 55.705.770.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Irianto & Udin Rp 2.171.384.000 ▪ Paslon Jusuf & Matin Rp 5.522.359.015 |
| ▪ Provinsi Sulawesi Utara Rp 8.885.384.935,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Olly & Steven Rp 4.333.591.033 ▪ Paslon Maya & Glenny Rp 408.000.000 ▪ Paslon Benny & David Rp 316.015.000 |
| ▪ Provinsi Sulawesi Tengah Rp 8.885.384.935,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Rusdi & Ihwan Rp 2.231.742.000 ▪ Paslon Longki & Sudarto Rp 6.714.669.762 |

DATA PEMBATASAN PENGELOUARAN DANA KAMPANYE PEMILIHAN BUPATI & WAKIL BUPATI DAN WALIKOTA & WAKIL WALIKOTA TAHUN 2015

| PEMBATASAN PENGELOUARAN | LAPORAN DANA KAMPANYE |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kabupaten Bintan ▪ Rp 7.000.000.00,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Apri Sujadi & Dalmsri Rp 2.689.531.000 ▪ Paslon Khazalik & Indra Setiawan Rp 1.228.850.000 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kabupaten Sumba Timur Rp 6.186.089.545,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Matius & Abraham Rp 1.567.019.978 ▪ Paslon Gidion & Umbu Rp 2.259.205.000 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kabupaten Barru Rp 5.709.125.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Andi Idris & Suardi Rp 1.071.000.000,00 ▪ Paslon Andi Anwar & Adham Rp 556.450.000,00 ▪ Paslon Malkam & Salahudin Rp 760.015.673,00 |

| PEMBATASAN PENGELOUARAN | LAPORAN DANA KAMPANYE |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kota Binjai Rp 1.573.305.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Saleh & Dhani Rp 432.230.000 ▪ Paslon Juliadi & Muhammad Rp 90.941.847 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kota Mataram Rp 2.597.000.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Ahyar Abduh & Mohan Rp 258.942.130 ▪ Paslon Salman & Jana Rp 200.809.541,00 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kota Tomohon Rp 3.723.025.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paslon Linnee & Ferdinand Rp 254.090.750,00 ▪ Paslon Jimmy & Syerly Rp 1.999.530.000,00 ▪ Paslon Johny & Vonny Rp 552.168.500,00 |

SIMULASI PEMBATASAN PENGELOUARAN DANA KAMPANYE PILKADA TAHUN 2015

Contoh : Kabupaten Pekalongan

| No | Uraian Kegiatan | Rincian | | | | Jumlah |
|----|--------------------------|--------------|---|-----------------|-------------|-------------------|
| 1 | Rapat Umum | 10.000 Orang | x | 1 kali | x Rp 25.000 | Rp 250.000.000 |
| 2 | Pertemuan Terbatas | 1.000 Orang | x | 99 kali | x Rp 25.000 | Rp 2.475.000.000 |
| 3 | Pembuatan Bahan Kampanye | 3 pertemuan | x | 182.500 Pemilih | x Rp 25.000 | Rp 13.687.500.000 |
| 4 | Jasa Manajemen/Konsultan | 1 paket | | | | Rp 250.000.000 |
| | | | | | | Rp 16.662.500.000 |

Contoh : Kabupaten Pekalongan (pencermatan KPU RI)

| No | Uraian Kegiatan | Rincian | | | | Jumlah |
|----|--------------------------|-------------|---|------------------|-------------|------------------|
| 1 | Rapat Umum | 3.000 Orang | x | 1 kali | x Rp 25.000 | Rp 75.000.000 |
| 2 | Pertemuan Terbatas | 1.000 Orang | x | 99 kali | x Rp 25.000 | Rp 2.475.000.000 |
| 3 | Pembuatan Bahan Kampanye | 1 pertemuan | x | 182.500* Pemilih | x Rp 25.000 | Rp 1.368.750.000 |
| 4 | Jasa Manajemen/Konsultan | 1 paket | | | | Rp 250.000.000 |
| | | | | | | Rp 4.168.750.000 |

* dihitung 30% dari jumlah pemilih

SIMULASI PEMBATASAN PENGELOUARAN DANA KAMPANYE PILKADA TAHUN 2017

Contoh: Kabupaten Bekasi

| No | Uraian Kegiatan | Rincian | | | | | | | Jumlah |
|----|--------------------------|---------|-----------|-----------|---------|------|-------------|---------------------|----------------------|
| 1 | Rapat Umum | 3.000 | Orang | x | 1 | kali | x | Rp 25.000 | Rp 75.000.000,00 |
| 2 | Pertemuan Terbatas | 1.000 | Orang | x | 50 | kali | x | Rp 25.000 | Rp 1.250.000.000,00 |
| 3 | Pertemuan Tatap muka | 100 | orang | x | 50 | kali | x | Rp 25.000 | Rp 125.000.000,00 |
| 4 | Pembuatan Bahan Kampanye | 3 | pertemuan | x | 30 | % | x 2.371.562 | Pemilih x Rp 25.000 | Rp 53.360.145.000,00 |
| 5 | Jasa Manajemen/Konsultan | 1 | paket | | | | | | Rp 25.000.000,00 |
| 6 | Alat Peraga Kampanye | | | | | | | | |
| | | 150 | % | x | 5 buah | x | 1 | kab x Rp 850.000 | Rp 6.375.000,00 |
| | | 150 | % | x | 20 buah | x | 23 | kec x Rp 100.000 | Rp 69.000.000,00 |
| | -Spanduk | 150 | % | x | 2 buah | x | 187 | kel x Rp 350.000 | Rp 196.350.000,00 |
| 7 | Bahan Kampanye | | | | | | | | |
| | Leaflet | 100 | % | x 700.828 | KK | | | x Rp 332 | Rp 232.674.896,00 |
| | | | | | | | | | Rp 55.339.544.896,00 |

Contoh: Kabupaten Bekasi

| No | Uraian Kegiatan | Rincian | | | | | | | Jumlah |
|----|--------------------------|---------|-----------|-----------|---------|------|-------------|---------------------|----------------------|
| 1 | Rapat Umum | 1.000 | Orang | x | 1 | kali | x | Rp 25.000 | Rp 25.000.000,00 |
| 2 | Pertemuan Terbatas | 500 | Orang | x | 30 | kali | x | Rp 25.000 | Rp 375.000.000,00 |
| 3 | Pertemuan Tatap muka | 50 | orang | x | 30 | kali | x | Rp 25.000 | Rp 37.500.000,00 |
| 4 | Pembuatan Bahan Kampanye | 1 | pertemuan | x | 30 | % | x 2.371.562 | Pemilih x Rp 25.000 | Rp 17.786.715.000,00 |
| 5 | Jasa Manajemen/Konsultan | 1 | paket | | | | | | Rp 25.000.000,00 |
| 6 | Alat Peraga Kampanye | | | | | | | | |
| | | 100 | % | x | 5 buah | x | 1 | kab x Rp 850.000 | Rp 4.250.000,00 |
| | | 100 | % | x | 20 buah | x | 23 | kec x Rp 100.000 | Rp 46.000.000,00 |
| | -Spanduk | 100 | % | x | 2 buah | x | 187 | kel x Rp 350.000 | Rp 130.900.000,00 |
| 7 | Bahan Kampanye | | | | | | | | |
| | Leaflet | 75 | % | x 700.828 | KK | | | x Rp 332 | Rp 174.506.172,00 |
| | | | | | | | | | Rp 18.604.871.172,00 |

JENIS LAPORAN, CAKUPAN LAPORAN, WAKTU PELAPORAN & SANKSI

| JENIS LAPORAN | CAKUPAN LAPORAN | WAKTU PELAPORAN | SANKSI |
|---------------|--|---|---------------------------|
| LADK | <ul style="list-style-type: none">▪ Rekening Khusus Dana Kampanye▪ Sumber perolehan saldo awal/saldo pembukaan▪ Rincian penerimaan & pengeluaran sebelum pembukaan reksus▪ Penerimaan sumbangan | 27 Okt 2016 pukul 18.00 waktu setempat | - |
| LPSDK | <ul style="list-style-type: none">▪ Seluruh penerimaan sumbangan setelah pembukuan LADK | 20 Des 2016 pukul 18.00 waktu setempat | - |
| LPPDK | <ul style="list-style-type: none">▪ Seluruh penerimaan & pengeluaran dana kampanye yang disajikan menggunakan pendekatan aktifitas | 12 Feb 2017 pukul 18.00 waktu setempat | Pembatalan sebagai Paslon |

TUGAS KPU PROV/KIP ACEH & KPU/KIP KAB/KOTA

| JENIS LAPORAN | TUGAS KPU PROV/KIP ACEH & KPU/KIP KAB/KOTA |
|---------------|--|
| LADK | <ul style="list-style-type: none">▪ Menerima LADK▪ Menyusun BA & membuat tanda terima▪ Mencermati cakupan informasi & format LADK, jika tidak lengkap dibuat catatan khusus dalam BA▪ Mengumumkan LADK 1 hari setelah menerima LADK & mengunggah LADK pada laman SITAP |
| LPSDK | <ul style="list-style-type: none">▪ Menerima LPSDK▪ Menyusun BA & membuat tanda terima▪ Mencermati cakupan informasi & format LPSDK, jika tidak lengkap dibuat catatan khusus dalam BA▪ Mengumumkan LPSDK 1 hari setelah menerima LPSDK & mengunggah LPSDK pada laman SITAP |
| LPPDK | <ul style="list-style-type: none">▪ Menerima LPPDK▪ Membuat tanda terima▪ Menyampaikan LPPDK kepada KAP 1 hari setelah menerima LPPDK▪ Menerima laporan hasil audit LPPDK dari KAP▪ Mengumumkan LPPDK 1 hari setelah menerima LPPDK dari KAP & mengunggah hasil audit pada laman SITAP |

AUDIT DANA KAMPANYE

| AUDIT DANA KAMPANYE | |
|-------------------------|---|
| Bentuk perikatan | Audit kepatuhan |
| Tujuan audit kepatuhan | Menilai kesesuaian laporan dana kampanye dengan perUUan |
| Seleksi KAP | Jasa konsultansi |
| Waktu audit | 15 hari sejak KAP menerima LPPDK dari KPU Prov/KIP Aceh atau KPU/KIP Kab/Kota |
| Penyampaian hasil audit | KPU Prov/KIP Aceh atau KPU/KIP Kab/Kota menyampaikan hasil audit LPPDK kepada Paslon paling lambat 3 hari setelah menerima LPPDK dari KAP |
| Pengumuman hasil audit | KPU Prov/KIP Aceh atau KPU/KIP Kab/Kota mengumumkan hasil audit LPPDK paling lambat 1 hari setelah menerima hasil audit dari KAP |

MEKANISME PEMBERIAN SANKSI

- KPU Prov/KIP Aceh atau KPU/KIP Kab/Kota melakukan klarifikasi kepada Paslon & Parpol atau gabungan parpol yang mengusulkan Paslon atau Paslon perseorangan
- Hasil klarifikasi diputuskan dalam rapat pleno
- Apabila terbukti, KPU Prov/KIP Aceh atau KPU/KIP Kab/Kota menuangkan dalam Keputusan KPU Prov/KIP Aceh atau KPU/KIP Kab/Kota

PENGALAMAN BERHARGA PILKADA TAHUN 2015

- Rekening khusus dana kampanye dibuka bukan atas nama Paslon;
- Pembatasan pengeluaran dana kampanye belum mencerminkan semangat efisiensi belanja kampanye;
- Pemenuhan syarat administrasi dan/atau peninjauan lapangan/clarifikasi dalam seleksi KAP;
- Kualitas laporan dana kampanye Paslon.



KPU RI

TERIMA KASIH

KOMISI PEMILIHAN UMUM REPUBLIK INDONESIA